

TEASER HERBOLIST

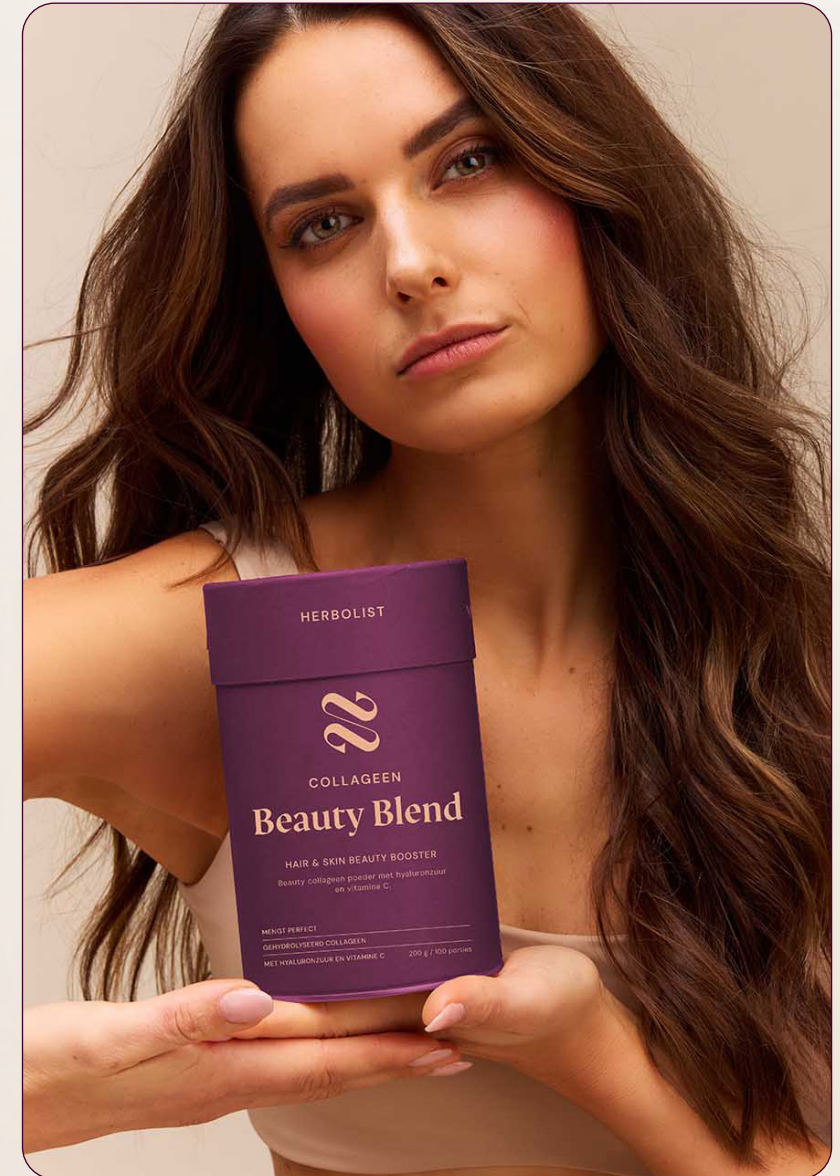
HERBOLIST

Celebrating women's health Next generation nutrition.

Women's Health ist kein Trend.
Es ist eine Bewegung.

Schönheit, Energie, Schlaf, Balance –von innen heraus.
Und genau hier entsteht die nächste große Kategorie.

HERBOLIST die Marke für moderne Frauen.



Obwohl Frauen 70 % der Käufer:innen stellen, gibt es kaum Marken, die konsequent für sie entwickelt werden.

Schluss mit:

- generischen Vitaminmarken
- langweiligem Apotheken-Design
- Produkten ohne Emotion

Frauen wollen:

- Wirkung + Ästhetik
- klare Routinen
- Produkte, die man gerne zeigt

Genau hier positioniert sich Herbolist.



Herbolist ist eine Female-First
Inner Beauty Brand
entwickelt von Frauen für Frauen.

DESIGN-GETRIEBEN. COMMUNITY-GETRIEBEN. CREATOR-GETRIEBEN.

Unsere Produktwelten

Inner Beauty, funktionale Drinks und tägliche Essentials.

INNER BEAUTY

Collagen Blends • Skin & Hair

FUNCTIONAL DRINKS

Matcha • Night & Beauty

DAILY ESSENTIALS

Magnesium • Multivitamine für Frauen

Korte zin eronder:

Female-focused. Ästhetisch. Wiederverwendbare Verpackung.



Unser Sortiment

Das Sortiment von Herbolist bietet ein komplettes Inner-Beauty-Angebot von Kollagen Beauty Blends über essentielle Nahrungsergänzungsmittel bis hin zu Protein, Matcha und Magnesium-Pulvern.





Warum Herbolist?

- Klare Positionierung: Frauen 25–45
- Starke Social- & Creator-DNA
- Hohe Begehrlichkeit → organische Nachfrage
- Wiedererkennbares Design
- Trendgetriebene Produktentwicklung
- Überzeugende Margenstruktur

Lifestyle-Brand meets Apothekenqualität



HERBOLIST

Pink Matcha vom TikTok-Trend zur täglichen Routine

Nicht Marken treiben die Nachfrage. Communities tun es.

TikTok prägt aktuell die globale „Beauty-Drink“-Bewegung. Pink Matcha, Collagen-Lattes und „Sleepy-Girl“-Drinks werden zu festen Alltagsritualen.

Herbolist ist genau im Zentrum dieses Trends positioniert: ästhetische Produkte, creator-getriebene Entdeckung und teilbare Beauty-Routinen.

- Millionen monatlicher TikTok-Views rund um Pink Matcha & Collagen-Drinks
- Tausende UGC-Videos, die die Rezepte nachmachen
- Starke visuelle Identität → hohe Shareability
- Nachfrage entsteht organisch – nicht nur durch Paid Ads

Trend verbindet Beauty, Wellness und Lifestyle in einem Produktmoment

Pink Matcha hat sich von einem Social-Media-Trend zu einem wiedererkennbaren Produkt-Ritual entwickelt.

ästhetisch • feminin • einfach zuzubereiten • TikTok-fähig

Wir folgen nicht nur Trends wir bauen die Marken, die sie definieren.



