



Delegation der Deutschen Wirtschaft
für Saudi-Arabien, Bahrain und Jemen
German-Saudi Arabian Liaison Office
for Economic Affairs (GESALO)
مكتب الإتصال الألماني السعودي للشؤون الاقتصادية

Pressemitteilung

Essen, 29.05.2026

Geschäftsanhaltungsreise nach Saudi-Arabien stärkt Chancen für deutsche Unternehmen der Labortechnik

Im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU organisiert Globalia Connect gemeinsam mit der AHK Saudi- Arabien eine Geschäftsanhaltungsreise nach Saudi-Arabien für deutsche Unternehmen aus den Bereichen Analyse-, Bio- und Labortechnik. Die Reise findet vom 29. November bis 2. Dezember 2026 statt und richtet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen, die ihre internationalen Aktivitäten ausbauen möchten. Saudi-Arabien investiert im Zuge seiner wirtschaftlichen Transformation gezielt in den Ausbau des Gesundheitssektors sowie in moderne Forschungs- und Laborkapazitäten. Dadurch entstehen vielfältige Marktchancen für innovative Technologien und Dienstleistungen „Made in Germany“. Ziel der Geschäftsanhaltungsreise ist es, deutschen Unternehmen einen strukturierten Zugang zu diesem wachsenden Markt zu ermöglichen. Das Programm umfasst unter anderem eine fachbezogene Präsentationsveranstaltung, bei der die teilnehmenden Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen einem lokalen Fachpublikum vorstellen können. Ergänzend werden individuell organisierte Geschäftsgespräche mit potenziellen Partnern, Kunden und Entscheidungsträgern durchgeführt. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmenden umfassende Einblicke in Marktstrukturen, regulatorische Rahmenbedingungen und aktuelle Entwicklungen vor Ort. Mit diesem Angebot unterstützt das Markterschließungsprogramm gezielt die Internationalisierung deutscher KMU und fördert den Aufbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen in einem wirtschaftlich dynamischen Umfeld. Weitere Informationen sowie Anmeldeöglichkeiten sind unter folgendem Link verfügbar: www.globaliaconnect.com/saudi-arabien / Anmeldeschluss ist der **07.08.2026**

Teilnahmebedingungen

Das Projekt unterliegt den **De-Minimis-Regelungen**. Der Eigenanteil beträgt – abhängig von der Unternehmensgröße – **250 bis 1.500 EUR (netto)**. Die Teilnehmeranzahl ist auf **maximal 12 Unternehmen** begrenzt; die Berücksichtigung erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs. KMU haben Vorrang vor Großunternehmen. Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

GTAI GERMANY
TRADE & INVEST

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag
des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
umgesetzt von: